

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 31 августа 2015 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
М.В. Федоров

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Программа
КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Рекомендована УС института
экономики

(название института)

Председатель

(подпись)

Дубровский В.Ж.,
(Фамилия И.О.)

28 апреля 2015 г.
(Дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель

(подпись)

Рогожин С. А.
(Фамилия И.О.)

21 мая 2015 г.
(Дата)

Одобрена на заседании кафедры
Корпоративной экономики и
управления бизнесом

(название кафедры)

Зав.кафедрой

(подпись)

Ткаченко И.Н.
(Фамилия И.О.)

10 марта 2015 г.
(Дата)

Екатеринбург
2015

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы	3
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата	4
1.3 Объем программы бакалавриата	5
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП	7
2.4 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	10
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	11
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ).....	11
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	12
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	13
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	37
5.1 Программа учебной практики	38
5.2 Программа производственной практики	38
5.3 Программа производственной (преддипломной) практики	39
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	39
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации	39
6.2 Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	40
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	40
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	40
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы	41
Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	41
8.1 Программа государственного экзамена.....	41
8.2 Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ	42
Приложения	43

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Корпоративная экономика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВПО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от ... и профессионального стандарта «...»

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссией ОПОП ВО является формирование и развитие у студентов полезных знаний, умений и навыков в области корпоративной экономики и корпоративного менеджмента, направленных на их практическую реализацию в стратегическом и оперативном управлении бизнесом, отраслями на основе освоения современных

управленческих технологий, нацеленных на решение принципиально новых инновационных задач, столь важных в современной динамической деловой среде.

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров для расчетно-экономической, аналитической, организационно-управленческой деятельности корпораций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи программы - формирование у выпускников необходимых компетенций и профессиональных навыков практической деятельности в сфере корпоративной экономики, развивающих общественно значимые, социально-ориентированные ценности; содействие распространению новейших управленческих знаний и практик, в том числе:

- формирование широко образованной интеллектуальной личности, готовой к творческой деятельности в области экономической науки и практики, способной к саморазвитию и непрерывному обучению;

- осуществление воспитательно-образовательной работы по предоставлению профессиональных теоретико-методологических знаний в сфере экономики и управления деятельностью корпораций;

- обеспечение получения опыта и практических навыков в решении экономических проблем современной компании, выработке умения ориентироваться в условиях изменений и неопределенности;

- создание предпосылок и возможностей для совершенствования профессиональных компетенций бакалавра, расширения его профиля с учетом использования различных программ дополнительного образования.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения

государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Подготовка выпускника по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Корпоративная экономика» направлена на осуществление профессиональной деятельности в качестве специалистов и руководителей организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности и сфер деятельности.

Таким образом, область профессиональной деятельности выпускника программы включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические, аналитические службы организаций, объединений, холдингов и иных корпоративных структур различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые организации;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник ОПОП должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) расчетно-экономическая и плановая деятельность

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д.;

б) аналитическая и научно-исследовательская деятельность

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в

России, так и за рубежом;

- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

в) организационно-управленческая деятельность

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений;

г) педагогическая деятельность

- преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с направленностью (профилем) «Корпоративная экономика».

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4
способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5
способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-6
способен к самоорганизации и самообразованию	ОК-7
способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8
готов пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-9
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1
способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	ОПК-2
способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	ОПК-3
способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	ОПК-4
Профессиональные(ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
<i>расчетно-экономическая деятельность</i>	
способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих	ПК-1

деятельность хозяйствующих субъектов	
способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК- 2
способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК- 3
аналитическая, научно-исследовательская деятельность	
способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК- 4
способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК- 5
способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК- 6
способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК- 7
способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК- 8
организационно-управленческая деятельность	
способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	ПК- 9
способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК- 10
способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК- 11
педагогическая деятельность	
способен использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы	ПК- 12
способен принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин	ПК-13
Компетенции, согласованные с работодателем	
способен диагностировать экономический потенциал корпораций и обосновывать эффективность их развития	ПКД- 14
способен выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации;	ПКД- 15
способен выявлять инновационную составляющую в развитии корпораций с целью обоснования инвестиционной привлекательности бизнес-проектов;	ПКД- 16
способен управлять организационными изменениями в развитии корпораций на основе оптимизации бизнес-процессов и с позиции требований системы менеджмента качества;	ПКД- 17
владеет методами оценки бизнеса и способен применять их при обосновании экономико-управленческих решений;	ПКД- 18
способен учитывать аспекты корпоративного управления и социальной	ПКД- 19

ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений;	
способен обосновывать экономическую целесообразность принимаемых управленческих решений с учетом особенностей функционирования и развития интегрированных корпоративных структур.	ПКД- 20

Протокол согласования дополнительных профессиональных компетенций с работодателями (объединениями работодателей) представлен в приложении.

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций. Матрица компетенций представлена в приложении.

2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового характера. Справка о педагогических и научных работниках, реализующих ОПОП, представлена в приложении.

Доля штатных преподавателей составляет 100% от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Российской Федерации, или в случае, если документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 81,7%.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 100%.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 7%.

Состав педагогических и научных работников, реализующих ОПОП соответствует требованиям ФГОС ОПОП.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план содержит перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения, объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной и заочной (при наличии контингента) форм обучения прилагаются.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин (*модулей*) содержат:

- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Рабочие программы прилагаются.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Корпоративная экономика» представлены в таблице 2.

Таблица - 2. Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.01 «Экономика» направленность (профиля) «Корпоративная экономика»

История

Цель: формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

Философия

Цель: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями,

источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;

- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Иностранный язык

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Маркетинг

Цель: формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению;

Социология

Цель: изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества,
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание мировоззренческих, социально значимых проблем и процессов.
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.
- знание методов проведения социальных исследований и способов анализа социальной информации;
- знание закономерностей функционирования и развития современного общества, его социальных

институтов; формы массового поведения людей; взаимовлияние экономической деятельности и социальных процессов;

- умение обобщать, анализировать и воспринимать социальную информацию;
- умение анализировать социально-значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Психология

Цель: систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально-психологические особенности людей
- умение принимать совместные решения. работать в коллективе.

Высшая математика

Цель изучения дисциплины - освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия решений в условиях неопределенности;
- знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения математических задач анализа и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач;
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Макроэкономика

Цель: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

Задачи курса:

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического

анализа для принятия управленческих решений

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);
- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа.

Микроэкономика

Цель: формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

Эконометрика

Цель: приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния

различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Менеджмент

Цель: формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации;

Информатика

Цель: формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;

- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

Безопасность жизнедеятельности

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

Бухгалтерский учет

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности.
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;

- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель: овладение автоматизированными информационными технологиями формирования, обработки и представления данных, приобретение навыков работы в среде автоматизированных рабочих мест, представляющих собой одно из средств реализации новых информационных технологий, освоение современных интернет-технологий, электронной коммерции, создание Web- документов.

Задачи курса:

- 1) изучение комплекса базовых и теоретических знаний в области информационных технологий, интернет технологий, автоматизированных рабочих мест и их применения для автоматизации экономической деятельности;
- 2) формирование и развитие знаний, приобретение практических навыков эффективного применения современных программных продуктов и информационных технологий для автоматизации экономической деятельности, а также использование возможностей глобальных сетей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание современных информационных технологий, в том числе Интернет- технологии;
- знание современных информационных систем, используемые в экономике;
- знание основ автоматизации расчетно-экономических и аналитических задач с применением современных программных средств.
- умение работать в среде современных автоматизированных информационных систем;
- умение самостоятельно разрабатывать автоматизированные рабочие места;
- умение автоматизировать процесс решения расчетно-вычислительных и аналитических задач с использованием современных программных средств;
- умение широко использовать современные Интернет-технологии.
- умение работать в среде современных информационных систем;
- умение решать профессиональные задачи и создавать автоматизированные рабочие места.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель: формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений .

Результатом освоения дисциплины является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеэкономической политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности

Деньги, кредит, банки

Цель: формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества; формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;

- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы;
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, проследить эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

Статистика

Цель: формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

Финансы

Цель: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы;
- знание состава финансовых ресурсов.
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание основных направлений финансовой политики РФ.
- знание элементов финансового механизма.
- знание состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.
- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой

политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

Физическая культура

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания;
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Правоведение

Цель: подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

Политология

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии
- 2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальных аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденций мирового политического процесса.
- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера;
ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений.

Иностранный язык профессионального общения

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Основы корпоративного управления

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений.

Задачи курса:

- 1) изучить теоретические основы корпоративного управления, моделей корпоративного управления;
- 2) получить основы знаний о проблемах корпоративного управления;
- 3) получить представление о предпосылках оценки эффективности корпоративного управления;
- 4) понимание сущности компоненты бизнеса в корпоративном развитии и управлении;
- 5) получить представление о влиянии качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способность выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации;
- способность учитывать аспекты корпоративного управления при осуществлении оценочной деятельности и управлении нематериальными активами;
- способность обосновывать экономическую целесообразность принимаемых управленческих решений с учетом особенностей функционирования и развития интегрированных корпоративных структур.

Управление изменениями и жизненным циклом корпорации

Цель данной дисциплины – формирование у студентов системы знаний о закономерностях развития корпораций и основных моделях организационных изменений и поведения фирм с учетом стадии жизненного цикла.

Задачи курса:

- 1) изучение основных идей и принципов управления изменениями;
- 2) изучение моделей жизненного цикла корпорации;
- 3) изучение моделей организационных изменений;
- 4) изучение причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 5) изучение стратегических типов организационных изменений;
- 6) изучение сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту;
- 7) изучение патологий и «болезней» роста организации;
- 8) изучение концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 9) изучение основ управления реструктуризацией компании;
- 10) изучение инструментов проведения организационных изменений;
- 11) изучение поведения корпорации на разных стадиях жизненного цикла.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность диагностировать экономический потенциал корпораций и обосновывать эффективность их

развития;

- способность выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации.

Экономическая история

Цель курса – ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

- 1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;
- 2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретно-исторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;
- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;
- понимание механизмов экономического развития различных государств, влияния на своеобразие этого развития геополитических, культурноисторических факторов
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода).

Введение в экономику

Цель курса - ознакомление студентов с характерными особенностями направления подготовки «Экономика» профиля подготовки «Корпоративная экономика».

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанным направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров;
- 2) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области корпоративной экономики и управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Корпоративные финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение создания и развития корпоративных форм собственности, их функционирования на финансовом рынке, рационального управления финансовыми ресурсами крупных корпоративных структур, оптимизации их внутренних и внешних взаимосвязей в процессе финансирования и инвестирования.

Задачи курса:

- обоснование содержания и функций корпоративных финансов, субъектов и объектов корпоративных отношений;
- изучение экономической сущности корпораций и выявление их места на финансовом рынке как эмитента и инвестора;
- выстраивание взаимоотношений с финансовыми посредниками;
- выявление необходимости, особенностей и форм реструктуризации корпораций в России, оценка экономических выгод и издержек от процессов слияний и поглощений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Экономика организации

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Управление корпоративными рисками

Цель курса — формирование у студента системы знаний в сфере корпоративного риск-менеджмента, с учетом лучших отечественных и зарубежных практик.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата в области управления корпоративными рисками;
- 2) освоение методов идентификации и оценки рисков;
- 3) изучение различных механизмов управления проектными рисками;
- 4) изучение особенностей организации управления рисками корпорации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способность обосновывать экономическую целесообразность принимаемых управленческих решений с учетом особенностей функционирования и развития интегрированных корпоративных структур;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность.

Эффективное командообразование

Цель курса – формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с концепциями, принципами и методами построения эффективной работы в команде; с преимуществами и ограничениями командной работы в организации, с классификацией групповых и управленческих ролей, этапами становления эффективной команды; процессами групповой динамики и с инструментами модерации, медиации, фасилитации;

- 2) освоение умений осуществлять типичные методы диагностики распределения командных ролей; оценку уровня развития команды в процессе достижения намеченной цели; презентовать материалы индивидуальной и групповой работы; организовать работу группы;
- 3) формирование навыков оценки персонала для оптимального подбора состава команды; применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды; применения игровых методов работы, в том числе «мозгового штурма», метода критических ситуаций и др. с целью выработки эффективных совместных решений; управления групповым взаимодействием.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Планирование деятельности корпорации

Цель курса - формирование теоретических знаний, практического умения и навыков планирования деятельности корпорации, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений, направленных на эффективное использование интеллектуальных, производственных, финансовых ресурсов и обеспечение роста стоимости корпорации как субъекта хозяйствования.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с теоретико-методологическими основами и технологией планирования деятельности корпорации;
- 2) рассмотреть схемы организации корпораций и направления их деятельности как объектов планирования;
- 3) выработать навыки формирования стратегии и тактики планирования деятельности корпорации на основе современных экономических показателей;
- 4) изучить методы стратегического планирования в корпоративных структурах: сложность их применения; поиск, анализ и оценка необходимой информации для проведения экономических расчетов;
- 5) воспитать в студентах активность и самостоятельность при решении проблем, возникающих в практической деятельности корпораций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации;
- способность обосновывать экономическую целесообразность принимаемых управленческих решений с учетом особенностей функционирования и развития интегрированных корпоративных структур.

Анализ экономического потенциала корпорации

Цель курса – изучение методологии анализа экономического потенциала компании и овладение практическим инструментарием и методами анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации

Задачи курса:

- 1) формирование системного представления о методике анализа хозяйственной деятельности и знания об основных принципах и закономерностях производственной и финансово-экономической деятельности фирмы;
- 2) формирование представления о подходах и методике комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности и использованию основных факторов производства, знание об особых видах экономического анализа;
- 3) получение практических навыков анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность диагностировать экономический потенциал корпораций и обосновывать эффективность их развития.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель: формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях,
- 2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;
- знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;
- знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;
- умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;
- умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем.

Управление инвестициями и инновациями в корпорации

Цель курса - формирование системы знаний в сфере управления инвестициями и инновациями, включая краткосрочное, среднесрочное и стратегическое инвестирование.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного и методического аппарата управления инновациями и инвестициями;
- 2) изучение возможностей привлечения различных источников финансирования деятельности корпорации, включая особенности инвестирования инновационной деятельности;
- 3) изучение особенностей организации управления инвестициями и инновациями в компании.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность управлять эффективностью систем корпоративного управления и развития в компаниях с целью роста инвестиционной привлекательности и корпоративной стоимости;
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

Оценка бизнеса

Цель курса - развитие навыков оценки стоимости бизнеса и его отдельных активов, интерпретации и применения результатов оценки бизнеса в обосновании экономико-управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомиться с нормативно-правовой базой оценочной деятельности в РФ;
- 2) получить представление о месте и роли оценки бизнеса в экономической деятельности организаций;
- 3) изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса и отдельных его активов на основе финансовых показателей, ставок дисконтирования, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
- 4) получить представление о принципах подготовки отчета об оценке бизнеса;
- 5) научиться интерпретировать результаты оценки и применять их в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые

данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность диагностировать экономический потенциал корпораций и обосновывать эффективность их развития;
- владение методами оценки бизнеса и способность применять их при обосновании экономико-управленческих решений.

Корпоративные информационные системы

Цель курса - формирование у студента системы знаний о корпоративных информационных системах, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных информационных технологий и программного обеспечения для их применения в процессе управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и роли информации в системе управления;
- 2) изучение методов проведения анализа информационного обеспечения системы управления корпорации и информационных потоков;
- 3) изучение типов интегрированных систем управления и стандартов управления в области информационных систем;
- 4) изучение основ и принципов построения, внедрения и функционирования корпоративных информационных систем;
- 5) изучение особенностей и этапов выбора, проектирования и внедрения функционирования корпоративных информационных систем, включая моделирование бизнес-процессов компании;
- 6) изучение опыта эксплуатации и функционирования КИС в России и зарубежом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способность управлять организационными изменениями в развитии корпораций на основе оптимизации бизнес-процессов и с позиции требований системы менеджмента качества.

Корпоративный менеджмент

Цель курса - формирование у студента системы знаний об управлении структурами корпоративного типа на стратегическом и оперативном уровне.

Задачи курса:

- 1) изучение отличительных особенностей корпораций от других форм организации и функционирования фирм, а также особенностей транснациональных корпораций и их роли в мировом хозяйстве;
- 2) изучение современных концепций эффективного корпоративного менеджмента;
- 3) изучение типов корпоративных стратегий и особенностей их выбора и формирования в корпоративных интегрированных структурах разного типа;
- 4) изучение взаимодействий между материнской компанией и дочерними обществами в рамках корпоративного построения;
- 5) изучение и формирование навыков оценки экономической эффективности совершенствования функциональных подсистем корпорации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации;
- способность обосновывать экономическую целесообразность принимаемых управленческих решений с учетом особенностей функционирования и развития интегрированных корпоративных структур;
- способность учитывать аспекты корпоративного управления и социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений.

Управление проектами

Цель курса - формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способность выявлять инновационную составляющую в развитии корпораций с целью обоснования инвестиционной привлекательности бизнес-проектов.

Предпринимательское право

Цель: формирование компетенций, направленных на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

Задачи курса:

- 1) изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, право субъектности в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- 3) привитие навыков работы с информационными правовыми системами;
- 4) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 5) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 6) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;
- 7) выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий курса предпринимательского права;
- знание характеристики различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса; особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности; порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности; роли государства в предпринимательских отношениях; видов предпринимательских договоров, порядка их заключения и исполнения;
- знание правового регулирования расчетов; внешнеэкономической деятельности предпринимателей; основных видов ответственности в сфере предпринимательства; порядка разрешения споров в предпринимательской деятельности;
- умение ориентироваться в многообразии правовых источников предпринимательского права; объяснять смысл основных правовых категорий, проводить различие между ними; систематизировать, классифицировать полученную при изучении источников права информацию.

Ответственность за экономические преступления

Цель курса – формирование у слушателей комплексного представления о системе законодательства и судебной практике противодействия экономическим преступлениям.

Задачи курса:

- 1) Изучение юридической практики применения норм уголовного права при раскрытии экономических преступлений.
- 2) Обеспечение высокой правовой культуры студентов, проявляющейся в знании своих прав, свобод и обязанностей, требований закона, в стремлении каждого строить свое поведение в соответствии с нормами права.

Результатом освоения дисциплины является:

- Способность использовать нормативные правовые документы при осуществлении экономической деятельности;
- Знание признаков и умение квалифицировать отношение как экономическое преступление;
- Понимание юридических последствий нарушения нормативно-правовых актов при осуществлении экономической деятельности.

Культурология

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента.

Задачи курса:

- 1) формирование научных представлений об общей культуре и эрудиции,
- 2) воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий культурологии, методов культурологических исследований; тенденций культурной универсализации в современном мировом процессе;
- знание форм и типов культур, основных культурно-исторических центров и регионов мира, закономерностей их функционирования и развития,
- знание истории культуры России, ее места в системе мировой культуры и цивилизации; язык и символов культуры, основных культурных кодов.
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;
- умение оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области);
- умение сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур;

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель курса - формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации.

Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование

Цель курса – изучение возможностей использования метода Монте-Карло для повышения эффективности управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата прогнозирования;
- 2) освоение метода Монте-Карло в аспекте анализа деятельности корпорации;
- 3) получение практических навыков использования метода для управления рисками, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Корпоративная социальная ответственность

Цель курса – приобретение знаний о развитии социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции. Формирование навыков по использованию принципов и инструментов корпоративной социальной ответственности в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- 2) анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- 3) изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- 4) анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- 5) изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- способность учитывать аспекты корпоративного управления и социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений.

Социальная и экологическая политика корпорации

Цель курса – приобретение знаний о формировании и реализации социальной и экологической политики в корпорациях, о конкурентных преимуществах корпораций, выполняющих социальные и экологические проекты и программы. Формирование навыков по разработке социальных и экологических проектов и программ.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение социальной и экологической политики как инструмента социальной ответственности бизнеса;
- 2) изучение теоретических аспектов формирования социальной и экологической политики в корпорациях;
- 3) изучение направлений, принципов и требований для разработки социальных и экологических проектов и программ;
- 4) анализ практической деятельности корпораций по реализации социальных и экологических проектов и программ;
- 5) изучение принципов и проблем реализации социальных и экологических проектов и программ с использованием механизмов государственно-частного партнерства;
- 6) изучение конкурентных преимуществ компаний, осуществляющих социальную и экологическую политику.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- способность учитывать аспекты корпоративного управления и социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений.

Теория стратегического взаимодействия

Цель: формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

1. изучение основ теории стратегического взаимодействия;
2. рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
3. формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в экономических исследованиях;
- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;

- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемые матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;
- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач.

Международные базы статистической информации

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Антикризисное управление корпорацией

Цель курса – изучение основных теоретических и методологических подходов к антикризисному управлению с учетом особенностей функционирования корпораций.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, факторов, закономерностей и тенденций развития кризисов в циклическом развитии компании;
- 2) освоение принципов, методов и приемов диагностики, предупреждения и преодоления кризисных ситуаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способность выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации.

Управленческое консультирование

Цель: изучение технологии создания и организации деятельности консалтинговой фирмы и деятельности

менеджера – консультанта по развитию и повышению эффективности клиентской организации.

Задачи курса:

- 1) дать представление о состоянии, проблемах и перспективах консалтингового бизнеса в России;
- 2) углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- 3) выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности, научить их устанавливать взаимоотношения между консультантом (или консалтинговой фирмой), которые позволят найти оптимальные решения в установленное время;
- 4) овладеть инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- представление об особенностях создания и управления деятельностью консалтинговой фирмы;
- знание теоретических, методических и практических вопросов организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- знание интегрированной технологии управления клиентской организацией;
- знание специфики управленческого консультирования в сферах функционального менеджмента (по направлению подготовки студентов);
- умение организовывать рабочее место консультанта;
- умение разрабатывать консультационные проекты по направлению подготовки студентов;
- умение использовать инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Контроллинг и бюджетирование

Цель курса - формирование системы знаний о бюджетировании и контроллинге, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ контроллинга;
- 2) изучение принципов построения бюджетного управления и моделей контроллинга;
- 3) изучение алгоритма внедрения бюджетного управления и контроллинга.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации;
- способность обосновывать экономическую целесообразность принимаемых управленческих решений с учетом особенностей функционирования и развития интегрированных корпоративных структур;
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Управление бизнес-процессами

Цель курса - овладение теоретическими знаниями и практическими умениями управления бизнес-процессами корпорации.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата процессорного подхода;
- 2) изучение инструментов и технологий управления бизнес-процессами;
- 3) изучение и освоение подходов к моделированию бизнес-процессов компаний, в том числе корпоративных интегрированных структур.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность управлять организационными изменениями в развитии корпораций на основе оптимизации

Теория отраслевых рынков

Цель: приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- 2) дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- 3) выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- 4) научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности отраслевой структуры национальной экономики и тенденций развития отраслей;
- понимание многообразия отраслевых организационно-экономических процессов и их связей с другими процессами, происходящими в обществе;
- понимание национальных приоритетов в развитии отдельных отраслей и перспектив технического, экономического и социального развития.
- знание теоретических основ и закономерностей функционирования отраслей в рыночной экономике, включая переходные процессы;
- знание законодательных и нормативно-правовых актов по регулированию и регламентации деятельности отраслей в области государственной экономической, в том числе промышленной и антимонопольной политики;
- знание классификаторов и классификаций отраслей и отраслевых рынков;
- знание принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений на предприятиях с учетом отраслевого подхода;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области управления, рациональной организации и эффективного функционирования отраслей;
- знание характеристик отраслевых особенностей, структуры рынка товаров (продукции, работ, услуг) и методов его анализа; особенностей поведения предприятий;
- умение выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений;
- умение систематизировать и обобщать информацию отраслевого характера: готовить соответствующие обзоры, записки, справки;
- умение использовать информационные технологии для отражения отраслевых аспектов принятия управленческих решений на предприятии.

Управление стоимостью бизнеса

Цель курса: развитие навыков оценки стоимости компании и применения результатов оценки в управлении стоимостью бизнеса.

Задачи курса:

- 1) получение представление о концепциях стоимостного менеджмента, его роли в стратегическом управлении компанией;
- 2) изучение ключевые факторы, формирующие стоимость компании, и принципы стоимостного управления;
- 3) получение навыков интерпретировать результаты оценки и применять их в управленческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение методами оценки бизнеса и способность применять их при обосновании экономико-управленческих решений.

Управление качеством

Цель курса - овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления качеством в современных условиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способ к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способность управлять организационными изменениями в развитии корпораций на основе оптимизации бизнес-процессов и с позиции требований системы менеджмента качества.

Технико-экономическое обоснование проекта

Цель курса - овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками технико-экономического обоснования проекта.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ планирования в проектной деятельности, структуры и содержания основных разделов ТЭО;
- 2) изучение методик расчетов различных показателей ТЭО;
- 3) изучение методик расчета экономической эффективности проекта в ТЭО;
- 4) формирование практических навыков расчета показателей ТЭО и оценки экономической эффективности проектов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Институциональная экономика

Цель: заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия «институт», существующих видов институтов; направлениях развития институтов;
- понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;
- понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;
- знание основных концепций институциональной теории;
- понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;
- знание модели поведения человека;
- умение анализировать формальные и качественные институциональные модели
- умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;
- умение формировать внутри институциональные связи.

Основы внешне-экономической деятельности предприятия

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) Знать: основные термины и понятия внешнеторговой деятельности как в России так и в за рубежом; принципы и основы таможенного оформления при проведении внешнеторговых операций;

принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов.

2) Уметь:- оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов. выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Внешне-экономический потенциал региона

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала регионов России и мира, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать понятие, сущность сложившегося внешнеторгового потенциала регионов и его региональные особенности;

Ресурсный потенциал и проблемы экспортных связей регионов

2) Уметь анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и мире; оценить позиции российских регионов в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: информацией по внешнеторговому потенциалу регионов и приемами ее анализа; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Внешнеторговая политика и правила ВТО

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

Задачи курса:

- 1) изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;
- 2) исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации;
- 3) оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых стран;
- 4) изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы регулирования международной торговли;
- 5) ознакомление с правовыми основами внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;
- 6) анализ особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;
- 7) исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;
- 8) изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности;

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Технологии управления в процедуре делового общения

Цель курса – освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения. Овладение навыками взаимодействия с различными субъектами делового общения методами и тактическими приемами, обеспечивающими достижение эффективного сотрудничества.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков позитивного общения на основе этических норм, взаимопонимания, преодоления коммуникативных барьеров, личного влияния;
- 2) освоение психологии делового общения, тактических приемов ведения переговоров и техники аргументации, предотвращения конфликтных ситуаций;
- 3) теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения деловых бесед, переговоров, совещаний, публичных выступлений, иных видов делового общения и использования современных средств коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Стратегия и тактика ведения переговоров

Цель курса – формирование у студентов навыков ведения деловых переговоров на основе стратегического планирования переговоров и тактических приемов в ходе переговоров.

Задачи курса:

- 1) практическое освоение методик стратегического планирования и выбора тактики ведения деловых переговоров;
- 2) использование методов принятия решений в условиях дефицита времени, дефицита информации и агрессивного окружения;
- 3) овладение техникой аргументации, методами предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций;
- 4) использование методов чтения невербальной информации;
- 5) выбор оптимальных форм собственного поведения в условиях неопределенности;
- 6) освоение методики самовосстановления после чрезмерных психологических нагрузок в процессе переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность.

Кадровая политика организации

Цель: формирование компетенций в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления персоналом на практике.

Задачи курса:

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов разработки, основных направлений кадровой политики организации и особенностей её реализации;
- знание возможных методов совершенствования кадровой политики;
- знание особенностей форм и этапов работы с персоналом;
- знание требований к структуре управления персоналом;
- знание технологий управления персоналом, включая оценку потребности в персонале, отбор, набор, увольнение, развитие, мотивацию персонала;

- умение проводить первичный анализ кадровой политики и использования трудового потенциала предприятий, собирать информацию для совершенствования организационной культуры предприятия;
- умение устанавливать взаимосвязи между целями, структурой и направлениями кадровой политики предприятия;
- умение проводить отборочные (рекрутинговые) мероприятия; участвовать в обучении сотрудников;
- умение проводить оценку эффективности деятельности персонала и применять наиболее употребляемые методы решения организационных проблем и управления человеческими ресурсами организации.

Организационное поведение

Цель: формирование компетенций в области основных управленческих навыков, связанных с возможностью сделать более совершенными и эффективными человеческие ресурсы, являющиеся главным конкурентным преимуществом любой организации.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления организационным поведением как возможностью понимания, предвидения и управления человеческим поведением в рамках организаций;
- 2) формирование практических навыков принятия решений в определенных поведенческих ситуациях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления поведением людей в организации, основных тенденций развития поведенческой концепции управления;
- представление о содержании деятельности по управлению организационным поведением, инструментах управления формирования организационной культуры фирмы, особенностях формирования малых групп, процессах групповой динамики,
- знание методов оценки управления мотивационными процессами и персоналом на предприятии; принятия управленческих решений в условиях действия различных регуляторов организационного поведения;
- понимание социально-психологических основ эффективного управления персоналом; основ управления личностным развитием; коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности;
- умение организовывать малые группы для достижения целей предприятия и управлять их работой (формировать состав, мотивационные механизмы и т.д.)
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач;
- умение работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- умение разрабатывать и реализовать планы саморазвития;
- умение находить способы влияния на коллектив в условиях конфликтных ситуаций.

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;

- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная практика для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика» проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний и приобретения первоначальных практических навыков в решении конкретных проблем. Программа учебной практики прилагается.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика для студентов бакалавров 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика» проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки курсовых проектов и работ. Программа производственной практики прилагается.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики прилагается.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации прилагаются.

6.2 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации прилагаются.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Экономика предприятия
- 2) Анализ экономического потенциала корпорации
- 3) Управление изменениями и жизненным циклом корпорации

4) Корпоративный менеджмент

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ прилагаются.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

Заочной формы обучения по направлению 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Корпоративная экономика» не предусмотрено.

РАЗДЕЛ 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 38.03.01 Экономика является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

8.1 ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится по программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену. Программа государственного экзамена прилагается.

8.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ содержат: требования к выпускной квалификационной работе и порядок их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, перечень тем выпускной квалификационной работе, предлагаемых обучающимся.

Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ прилагаются.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Протокол согласования дополнительных компетенций с работодателями (объединениями работодателей)
2. Матрица компетенций
3. Справка о педагогических и научных работниках, реализующих ОПОП
4. Учебные планы и календарные графики для очной и заочной форм обучения
5. Рабочие программы дисциплин
6. Программы практик
7. Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации
8. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации
9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ
10. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы
11. Программа государственного экзамена
12. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ